



## Interne Klantenadviseur Regeltechniek.

### DE FUNCTIE

Je bent samen met een ervaren collega mee verantwoordelijk voor de **interne support** binnen de afdeling **Coolcomponents, specialisatie Regeltechniek**. Je deelt jouw expertise met klanten en collega's, zowel telefonisch als via persoonlijk contact, **zowel in offerte fase als na verkoop**.

Jouw taken hierbij zijn:

- Je maakt zowel **groothandel** als **service offertes** op alsook complexe **project offertes**. 30% van de klanten zijn franstalig, 70% nederlandsstalig.
- Je denkt mee met de klant en analyseert welke oplossing mogelijk is. Je durft dit **zelf uit te testen**. Dit kan het geval zijn bij schakelborden, schakelkasten of registratie apparatuur.
- Je vertaalt elk advies naar het juiste commercieel product. Leveranciers zijn Panasonic, Bock Compressoren, Dixell regelaars, Alva Lu-ve warmtewisselaars, Tecumseh onderdelen,...
- De slaagkansen op scores verhoog je door je offertes **op te volgen**.
- Indien nodig ben je bij de levering van het product **ter plaatse bij de klant** om die mee op te starten. Dit is vooral het geval bij regelaars.
- Je maakt actief deel uit van het Frigo Training Center en deelt je kennis met de klant tijdens producttrainingen. Dit is 3 à 4 keer per jaar intern bij Frigo.
- Je staat in voor de telefonische ondersteuning van professionele installateurs. Klanten kunnen na het plaatsen van een bestelling bellen naar het 0900 nummer als ze **telefonische support** wensen. Dit komt vooral voor bij de winkeliers om bij het afgaan van het alarm, het systeem opnieuw te programmeren.
- Frigo heeft een uitgebreide online tool voor alle klanten waar alle handleidingen beschikbaar zijn.
- Je rapporteert aan het hoofd technische dienst.



## JOUW PROFIEL

- Je hebt een diploma **HBO5 of bachelor elektromechanica of elektrotechniek**.
- Kennis en/of passie in **regeltechniek** is noodzakelijk.
- Je blijft graag op de hoogte van de nieuwste trends binnen je vakgebied.
- Je kan vlot overweg met het Office pakket, kennis **Navision** is een plus.
- Naast een uitstekende kennis van het Nederlands kan je je ook vlot uitdrukken in het Frans.

**Persoonlijkheid:** analytisch, oplossingsgericht, sociaal, hands-on, vriendelijk, verantwoordelijk

## ONZE KLANT

Frigo is een familiale kmo met vlakke structuur die 45 medewerkers telt. Een gezonde mix van jeugdig dynamisme en jarenlange vakkennis wordt aangestuurd door de 2 broers Koen & Bert Decuypere.

Frigo specialiseert zich in **3 productgroepen**: Coolcomponents, Aircomponents en Isocomponents en beschikt over een **eigen engineeringteam**. Zo zijn zij naast een **koeltechnisch bedrijf** ook een **kennispartner** die hun kennis graag deelt op een gestructureerde manier.

Het bedrijf beschikt over een **eigen magazijn van 17.000 m<sup>2</sup>** zodat zij hun klanten snel kunnen bedienen. Er is ook een **intuïtieve webshop** waar klanten hun bestellingen snel kunnen plaatsen. De burelen werden sinds 2018 volledig vernieuwd met ruimte voor ontspanning: ping-pong, tafelvoetbal, bar,... zodat dit de work - life balance ten goede komt. Vorig jaar kende het bedrijf een groei van 25%.



## AANBOD

- Frigo is een **succesvol en snelgroeiend bedrijf** die vernieuwende producten op de markt brengt en zo een kennispartner is.
- Een afwisselende functie met uitdaging en veel interne en externe contacten.
- Er is een **professionele sfeer** waar respect, resultaatgerichtheid, betrokkenheid, samenwerken en innovatie belangrijk zijn.
- Omdat de tijd sneller gaat als je fun hebt, bouwde Frigo de voorbije jaren aan een **leuk team collega's**. Via geregelde events houden zij bij iedereen het engagement hoog.
- Je kan rekenen op een **correcte verloning** volgens jouw ervaring en potentieel, aangevuld met een uitgebreid pakket extralegale voordelen zoals hospitalisatie- en groepsverzekering, maaltijdcheques, cafetariaplan, warrants en opleidingen.

## LOCATIE

MOORSELE

Solliciteer nu

Maak online een afspraak op [www.elekti.be](http://www.elekti.be) of bel ons voor meer info op +32 56 51 54 50